

An alle Klimaschutz- / Nachhaltigkeitsmanager  
der Städte, Landkreise, Ämter und Gemeinden

IfVD Bredeneek gGmbH  
Projektleitung  
Franc Grimm  
Tel.: 0175-4339868  
fgrimm@ifvd-bredeneek.org

Kiel, 28. Mai 2024

## **Nachhaltigkeitskampagne für Ihre Region, die auf Belohnung & Anerkennung setzt, alle Akteure einbindet und eine Nachhaltigkeits-Berichterstattung ermöglicht!**

Sehr geehrte Damen und Herren,

hiermit möchten wir Sie darüber informieren, wie Sie effektiv und mit geringem Aufwand eine **Nachhaltigkeitsbewegung**, die auf **Belohnung und Anerkennung** (keine Protestbewegung) setzt, in Ihrer Region initiieren können. Grundsätzlich können Sie die nachfolgend vorgestellte Kampagne eigenständig durchführen. Bei Bedarf unterstützen wir (als gemeinnützige Einrichtung) Sie jedoch gerne.

Um was geht es? Jeder kann im Kleinen anfangen, die Welt ein wenig nachhaltiger und somit besser zu machen. Und jeder (auch noch so kleine) Schritt zählt! Mit dem [‘For a Better World Score’](#) werden diejenigen belohnt, die schon etwas machen, egal ob als Privatperson, Unternehmen, Verwaltung oder Schule. Über den Score werden die Schritte sichtbar und wertgeschätzt – und es können sich alle untereinander messen, vergleichen und voneinander lernen. Und noch wichtiger: der Score motiviert auch andere, mitzumachen.

Hier erfahren Sie, wie eine [Kampagne für Ihre Region](#) ausgestaltet werden kann. Als Vorbild der Entwicklung des [‘For a Better World Scores’](#) diente übrigens eine Nachhaltigkeitsbewegung, die eine Surfer-Initiative in Cornwall startete. An der Initiative wirken bereits über 900 Kommunen mit (<https://plasticfree.org.uk/>).

Derzeit scheint die Stimmung im Hinblick auf die Energie- und Verkehrswende leider vielerorts zu kippen. Eine [‘For a Better World Score’](#) Kampagne kann einen erneuten **Stimmungswandel** erzeugen, in dem es die vielen, kleinen Schritte über Anreize und Anerkennung belohnt und auf ein „**Wir-Gefühl**“ setzt. Die Kampagne kann zudem um eine **Akteurs-, Bürger- und Jugendbeteiligung** ergänzt werden. Zudem liefert sie wertvolle und kostenlose Informationen und Daten für die **Nachhaltigkeits-Berichterstattung** in anonymisierter Form. Und zwar zu den unterschiedlichen Nachhaltigkeitsbereichen und von unterschiedlichen Akteursgruppen (von Privatpersonen & Familien über Unternehmen, Verwaltungen bis hin zu Schulen und Touristen).

Die Kosten für die Kampagne sind überschaubar und könnten sogar über die LEADER-Regionen (in Schleswig-Holstein auch AktivRegionen genannt) gefördert werden – ebenso Ihre internen Kosten. Hier finden Sie Termine für kostenlose und unverbindliche [Info-Veranstaltungen \(online\)](#). Bei Interesse können wir Ihnen den Ansatz auch gerne persönlich vorstellen. Wir freuen uns auf Ihr Feedback. Mit den besten Grüßen

Franc Grimm